

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'EVENTO. Oggi alle 14 «BBM», le Pmi alla scoperta di nuove opportunità



Douglas Sivieri (Apindustria)

«BBM - Brixia Business Match» concede il bis: l'evento promosso da Apindustria Brescia, presieduta da Douglas Sivieri, torna oggi dalle 14, nel Salone Vanvitelliano di Palazzo Loggia.

La seconda edizione concentra l'attenzione su «Ceta», l'accordo economico e commerciale globale negoziato di recente tra l'Unione europea e il Canada, sullo stato attuale dei rapporti commerciali tra Italia e Russia e sulle nuove opportunità offerte dall'Iran a un anno dall'intesa di Vienna sul nucleare. Ad approfondire tali tematiche Ezio Simonelli, console onorario del Canada a Milano, il segretario generale della Cdc Italo-Iraniana, Pier Luigi D'Agata, e un rappresentante del consolato russo. A completare la giornata gli interventi dell'assessore allo sviluppo economico della Regione Lombardia, Mauro Parolini, e di Giovanni Pirovano (Comitato di presidenza Abi e vice presidente Banca Mediolanum). ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Palazzo Loggia, 2° edizione di Brixia Business Match

Mar 22, 2017  142  0



(red.) Nel 2016 era stato un successo, quest'anno si replica: **"BBM – Brixia Business Match"**, l'evento promosso da **Apindustria**, ritorna nel Salone Vanvitelliano di Palazzo Loggia venerdì 24 marzo dalle 14 alle 17.

"In un mercato nel quale conquistare quote di export è sempre più vitale, BBM nasce con l'idea di offrire alle piccole e medie imprese del territorio bresciano l'occasione per conoscere ed approfondire le opportunità di business all'estero. Focus della seconda edizione del BBM il Ceta, l'accordo economico e commerciale globale negoziato di recente tra l'UE e il Canada, lo stato attuale dei rapporti commerciali tra Italia e Russia e le nuove opportunità offerte dal mercato iraniano a un anno dall'accordo di Vienna sul nucleare".

"Ad approfondire tali tematiche Ezio Simonelli, console onorario del Canada a Milano, il segretario generale della Camera di Commercio e Industria Italo-Iraniana Pier Luigi D'Agata e un rappresentante del consolato russo. A completare la giornata gli interventi dell'assessore regionale allo sviluppo economico Mauro Parolini sulla competitività delle imprese lombarde e di Giovanni Pirovano, del Comitato di presidenza ABI e vice presidente Banca Mediolanum, sul sistema bancario italiano nel contesto internazionale".

"Il mercato interno continua a faticare e c'è bisogno di trovare mercato fuori – sottolinea Douglas Sivieri, presidente di Apindustria: un evento come il BBM serve a questo e a dire ai nostri imprenditori: noi ci siamo, abbiamo un Ufficio Estero che può sostenervi, così come può essere di aiuto la rete nella quale siamo inseriti".

La partecipazione all'evento è gratuita previa iscrizione (info 030.23076).

Venerdì il Brixia Business Match di Apindustria

Di Redazione2 - marzo 22, 2017



Nel 2016 era stato un successo – dicono gli organizzatori –, quest'anno si replica: «BBM – Brixia Business Match», l'evento promosso da Apindustria, ritorna nel Salone Vanvitelliano di Palazzo Loggia venerdì 24 marzo dalle 14 alle 17.

In un mercato nel quale conquistare quote di export è sempre più vitale, BBM nasce con l'idea di offrire alle piccole e medie imprese del territorio bresciano l'occasione per conoscere ed approfondire le opportunità di business all'estero. Focus della seconda edizione del BBM il Ceta, l'accordo economico e commerciale globale negoziato di recente tra l'UE e il Canada, lo stato attuale dei rapporti commerciali tra Italia e Russia e le nuove opportunità offerte dal mercato iraniano a un anno dall'accordo di Vienna sul nucleare.

Ad approfondire tali tematiche Ezio Simonelli, console onorario del Canada a Milano, il segretario generale della Camera di Commercio e Industria Italo-Iraniana Pier Luigi D'Agata e un rappresentante del consolato russo. A completare la giornata gli interventi dell'assessore regionale allo sviluppo economico Mauro Parolini sulla competitività delle imprese lombarde e di Giovanni Pirovano, del Comitato di presidenza ABI e vice presidente Banca Mediolanum, sul sistema bancario italiano nel contesto internazionale.

«Il mercato interno continua a faticare e c'è bisogno di trovare mercato fuori – sottolinea Douglas Sivieri, presidente di Apindustria -: un evento come il BBM serve a questo e a dire ai nostri imprenditori: noi ci siamo, abbiamo un Ufficio Estero che può sostenervi, così come può essere di aiuto la rete nella quale siamo inseriti».

La partecipazione all'evento è gratuita previa iscrizione (info 030.23076).